

中国インフルエンサーサービスご紹介



株式会社クロスシー
Cross C Inc.

会社概要

■社名：株式会社クロスシー／Cross C Inc.

■役員構成

代表取締役	田中祐介
取締役	高橋耕平
取締役	稲葉智和
取締役	西田真樹
監査役	辻高史
執行役員	又村深
執行役員	山本達郎
執行役員	梶原俊一
執行役員	勝木亨

■事業内容

中華圏をはじめとする海外市場向け

- ・メディア事業
- ・プロモーション事業
- ・越境EC支援事業

■設立：2010年4月

■資本金：4,350万円

■従業員数：28名（子会社含む）

■本社所在地：

東京都千代田区神田小川町2-1 KIMURA BUILDING 3階

■URL：

<https://x-c.co.jp/>

■公式SNS：

<https://www.facebook.com/crossc.japan/>



■子会社

北京龍樂广告有限公司（LOGRAS）

■中国主要パートナー企業



中国大手
モバイルマーケティング企業



中国大手データ解析
インターネット調査企業



中国最大
動画プラットフォーム企業



中国大手DSP
サービス提供会社



中国大手DMP
サービス提供会社



中国最大規模
インターネットサービス企業

■取引先銀行

三井住友銀行、三菱東京UFJ銀行、みずほ銀行、りそな銀行、
東日本銀行

■認証・認定

ISMS (ISO/IEC 27001:2013 / JIS Q 27001:2014 ID:IS 676626)

おもてなし規格認証 2017 (第01001900号)

日本政府観光局 (JNTO) 賛助団体会員

ふるさと名品オブ・ザ・イヤー 協力企業 (地域商社協議会 海外展開)

当社の中国向けマーケティングソリューション

- 世界最大のインターネットガラパゴス・中国のカスタマージャーニーを熟知し、クライアント課題に最適なメディアプランとソリューションを設計・実行。

* 当社のソリューション一例

Attention

Interest

Search

Action

Share

広告/メディアタイアップ

KOL施策

ブロッガー/記事広告

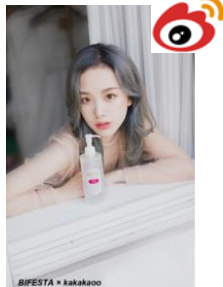
販売促進・来店促進

クチコミ施策

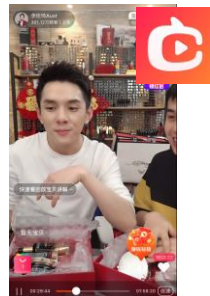
オフライン広告/
メディア露出



芸能人・KOL・
KOCタイアップ



動画プロモーション
LIVEコマース



ブログ型旅行メディア
PR記事（旅行KOL）



WeChat販促・購入促進（予約・EC）、
オフラインキャンペーン



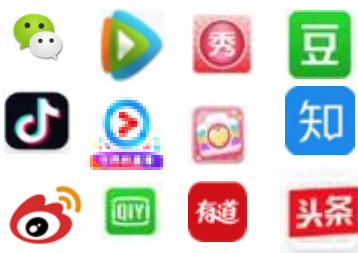
SNS拡散キャンペーン



クチコミ創出施策、
ソーシャルバイヤー連携



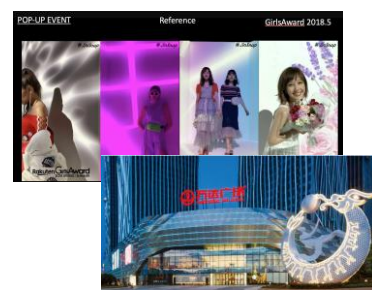
オンライン広告
（インフィード/バナー/DSP）



Q&Aサイト/BBS
有ライター記事



オフラインイベント/OMO



サービスメニュー一例

市場調査・分析

SNSビッグデータ解析 ソリューション

クチコミ分析 (競合比較)	KOL選定・評価 サービス
消費者分析 (ペルソナ 設計)	消費者アンケート、 グループインタ ビュー

ブランディング、 認知拡大

芸能人タイアップ・ ブランドミューズ選定

KOLタイアップ施策 (インフルエンサーマーケティング)

Weibo 	WeChat 
RED (小紅書) 	Douyin / Bilibili 

人気APP・動画媒体 運用型広告 (DMP/DSP)

各種メディア広告出稿

インバウンド向け 広告宣伝

日本情報KOLタイアップ施策 (取材記事配信・LIVE・動画制作/配信)

在日中国人(特派員)レビュー拡散施策

旅行メディア プロブロッガー記事タイアップ



訪日旅行者向け 日本滞在時の広告配信

Weibo 	WeChat 
VPON広告	Google/Facebook/I nstagram (繁体字)

越境EC事業支援、 販促

ソーシャルバイヤープラット フォームでの越境商品流通




EC誘導型LIVE/ VIDEOコマース

Taobao LIVE 	Douyin (TikTok) 
--	--

検索エンジン対策 (コンテンツSEO) RED (小紅書) 対策

オウンドメディア運用・システムソリューション・コンテンツ制作

SNS公式アカウント運営

Weibo 	WeChat 	RED (小紅書) 	Douyin (TikTok) 
---	--	---	---

WeChatインフラ整備/システム開発・運用

モバイル ページ	ミニプロ グラム	キャン ペーン	WeChatCRM/We ChatEC
-------------	-------------	------------	------------------------

中国向けコンテンツ制作

PR動画	Web/ APP	POP/ バナー	コピー ライト
------	-------------	-------------	------------

中国向けインフルエンサーサービス提供実績（一例）

- 業種業態問わず、インバウンド・アウトバウンドマーケティングのニーズを有する法人顧客へワンストップソリューションを提供。

クライアント一例（敬称略）



資生堂



コーセー



クラシエホールディングス



ポーラ



マンダム



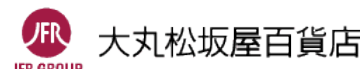
ネスレ日本



三越伊勢丹ホールディングス



高島屋



大丸松坂屋百貨店



阪急阪神ホールディングス



伊藤忠商事



日本航空



東京国際空港ターミナル



関西国際空港



南海電気鉄道



JTB



USJ



ビームスホールディングス



パルコ



東急ハンズ



エイベックス



公益財団法人
東京観光財団



在中国日本国大使館

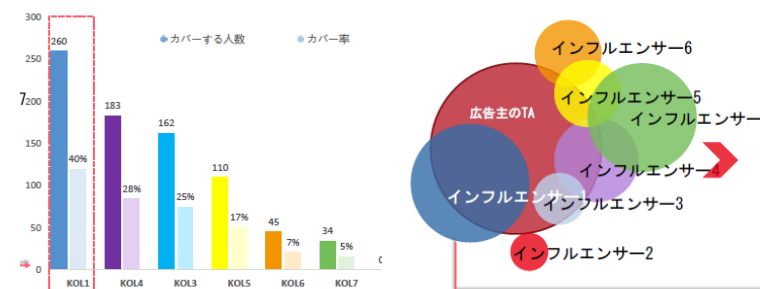
中国向けインフルエンサー（KOL）ネットワーク

- 日中両国において業界最大級の中国人インフルエンサーのネットワークを構築。



中国データ解析大手企業との提携により
フォロワー数等の水増しを精緻に見極めることが可能。

**KOLの有効ファン数、
ブランドのターゲット属性への影響度を測定し、
最適なKOLをリクルーティング・アサイン。
プロモーションKPI・ROIの大幅な改善を実現。**



Weiboアカウント	ページに表示されるファン数	本当のファン数 (真実到達)	本当のファンの比率	既存ランキング	水増し排除後ランキング (真実なファン数をベース)
XX計画	4,467,272	2,281,895	51.1%	1	2
XXX的日常	3,376,836	2,542,515	75.3%	2	1
XX妙計	2,255,199	1,442,850	64.0%	3	3
蝦米XX	2,173,378	1,145,660	52.7%	4	7
XX说	2,139,679	95,953	4.5%	5	44
XX美食团	1,939,001	456,971	23.6%	6	12
全球X大全	1,866,365	1,212,857	65.0%	7	5
张XX	1,655,782	1,241,836	75.0%	8	4
XX跟我学	1,615,349	1,195,358	74.0%	9	6
X小智	1,244,060	199,435	16.0%	10	25

Source: Weibo

インフルエンサーマーケティング

- 100万名を超える中国人インフルエンサー・ネットワークから、リーチしたい中国人消費者に最適なインフルエンサーを選定し、プロモーション効果を最大化。

ターゲット選別

KOLデータ抽出

価値評価・マッチング

Case

性別：女性
年齢：30代
地域：大都市
タグ：買い物、コスメ

対照ユーザ（全数ユーザ）



No	共同フォロー	フォロワー数	フォロワー数	フォロワー数
1	無名氏	35,094,755	26.6%	9,562,953
2	無名氏	6,313,768	66.6%	4,209,594
3	無名氏	5,144,868	72.6%	3,734,145
4	無名氏	6,187,130	59.7%	3,691,968
5	无名氏	6,269,590	54.4%	3,582,101
6	无名氏	4,614,102	68.9%	3,164,176
7	无名氏	4,570,135	73.3%	3,350,505
8	无名氏	3,755,475	89.2%	3,349,508
9	无名氏	7,247,979	46.1%	3,340,594
10	无名氏	5,773,911	57.5%	3,320,176
11	无名氏	4,740,522	64.2%	3,044,837
12	无名氏	2,194,097	55.7%	2,015,103
13	无名氏	3,470,782	76.7%	2,890,178
14	无名氏	3,302,109	85.3%	2,816,369
15	无名氏	3,030,515	86.9%	2,632,309
16	无名氏	3,391,955	71.2%	2,555,476
17	无名氏	3,018,262	82.1%	2,477,993
18	无名氏	2,842,190	87.0%	2,472,485
19	无名氏	3,312,156	83.9%	2,451,018
20	无名氏	2,636,821	88.4%	2,331,213

无放美miky開口碎大石

本当のフォロワーのランキング

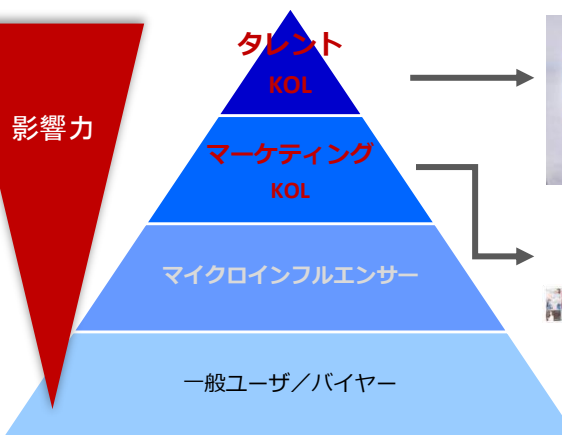


无放美miky開口碎大石

某コスメブランドTAカバランキン



インフルエンサーを単なるジャンルと見せかけのフォロワー数でなく、リアルフォロワー数やターゲット消費者の影響度を数値化し選出



中国SNSのヒエラルキー、情報波及のメカニズムを考慮し、最適なインフルエンサーパッケージを立案



ターゲット消費者層への
影響度指数・カバー率の高い
タレントKOL・Kakakao-
から起爆となるレコメンド配信

タレントKOLの推薦に呼応する形で
マーケティングKOL30名超から
多段階的にレビュー拡散

対前月（プロモーション前）比

越境EC流通量 **25%上昇**

1 在日中国人ネットワーク 「CAP」

「CAP」 在日中国人クリエイターによる体験型取材

9

- 47都道府県約1,000名の在日中国人特派員（アンバサダー）をネットワーキングし、中国人視点の日本体験コンテンツを制作・提供。

全国都道府県 中国人特派員



日本文化・観光・商品…
体験によって伝える取材コンテンツを
多種多様に制作・配信。

スピーディーかつ低コストな取材アサインによって、
SNSに最適なコンテンツを貴社メディアへ提供可能。

現地生活者だからこそ拾い上げられる各地の魅力を発信。
アンバサダー独自の視点でユニークなコンテンツを作成。

取材記事・旅行記



動画レポート



体験型座談会



LIVE・動画出演



Case

CROSSC

× Japan Digital Design

A member of MUFG



日本初のWeChatミニプログラム
「J station」を共同運営。

日本全国のアンバサダーによる
「まだ見ぬ日本の地方体験」を
動画コンテンツとして150本/月
以上の制作・提供。

その他、**在中国日本国大使館様**への
SNSコンテンツ提供等、各所で活躍。



【IMURI】 沿着青石板走进幽静的小道

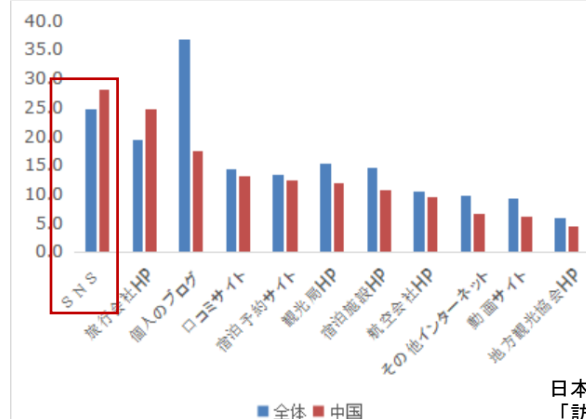
2

日本情報専門KOLネットワーク 「速報醬（そくほうちゃん）」

中国人消費者のコミュニケーションの特色：SNSとKOL

- 中国は「人による推薦」「クチコミ」を重宝するソーシャルメディア大国。
主要なSNSでは、KOL（キー・オピニオン・リーダー）のクチコミが大きな影響を持つ。

中国はSNSの利用頻度・影響力が高く、訪日客の情報収集源としてももっとも活用されている。



日本政府観光局調べ
「訪日外国人の情報収集源」

企業によるプッシュ型の広告には懐疑的な姿勢をとる中国人が多く、だからこそ信頼のおける友人や支持するKOL（キー・オピニオン・リーダー）の影響が大きい。

92%

75%の人は広告を信じないが、92%の人は友人からのブランドのすすめを信じる。

4×

友人から紹介を受けると、通常の4倍の確率で購入に至る。

クチコミのリーチによって
購入率は4倍に引きあがる！

2×

口コミは有料広告の2倍の
売り上げを生み出す。

33%

積極的にレビューを収集しているのは、ビジネス全体のうちたった33%である。

ニールセン社調査レポートより

日本や欧米で使えるコミュニケーションインフラは使えないため、中国独自のSNSや情報媒体が普及。



ウェイボー



ウィーチャット



バイドゥ



RED
(シャオホンシュ)

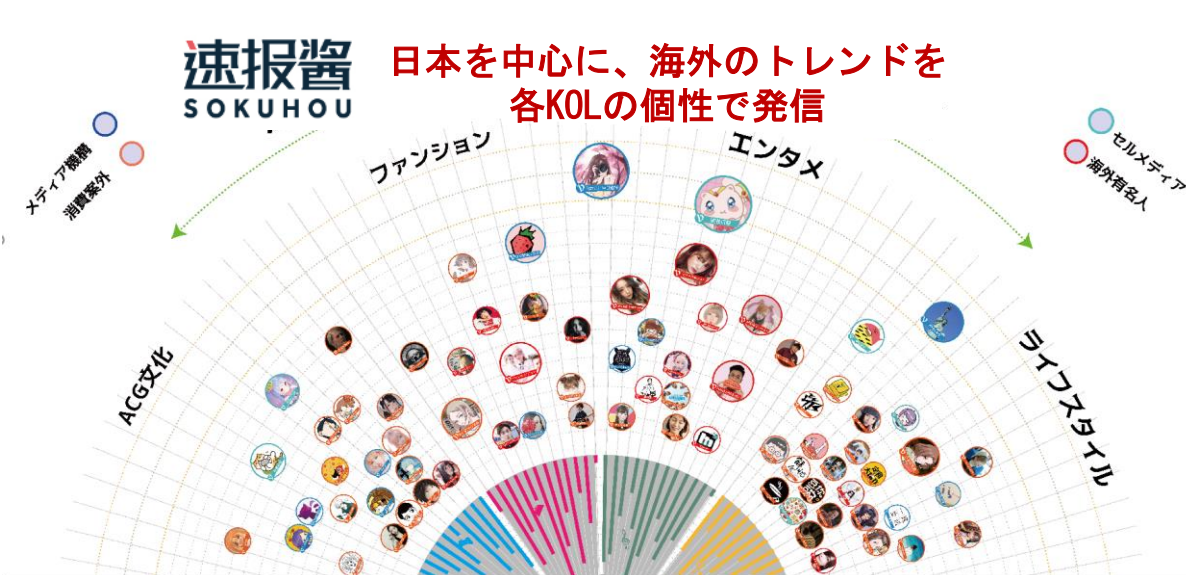


調査では、タレントやKOLの推薦が40%もの消費者の購買決定に影響を与えられている。



中国最大SNSで日本ファンをカバーする「速報醬」

- 中国SNS（Weibo/WeChat）における最大の海外情報専門KOLネットワーク



主力KOL一例



訪日インバウンド客より高い支持を集める
情報系・ショッピング系・ファッション系の大物KOLをはじめ、
日本をテーマとする様々なジャンルのKOLが活躍。

圧倒的な日本関心層へのカバー力と影響力

150アカウント超

「速報醬」所属
KOLの数
(専属・提携含む)

5,000万名超

所属KOLの
合計フォロワー数

20億PV+

月間コンテンツ
閲覧数

1位

新浪微博 (Weibo)
海外MCNランキング

* 全ジャンル
総合ランキング12位



日本で活躍する主力KOLが多数在籍

日本情報・在日中国人KOLの主要プレイヤー

トップKOL



林萍在日本



日本零君



这里是日本

準トップKOL



日本情報駅



辣条娘



日本动漫控

人気KOL



段文凝



番茄娘kk



纳豆少女



日本哥玩微博

「速報醬」所属KOL例



日本流行每日速报



叫我买买酱



日本潮流少女志



种草少女寒寒



静電場朔



里卡星球俱乐部



为子酱



速报日娱



Tata的吃货星球

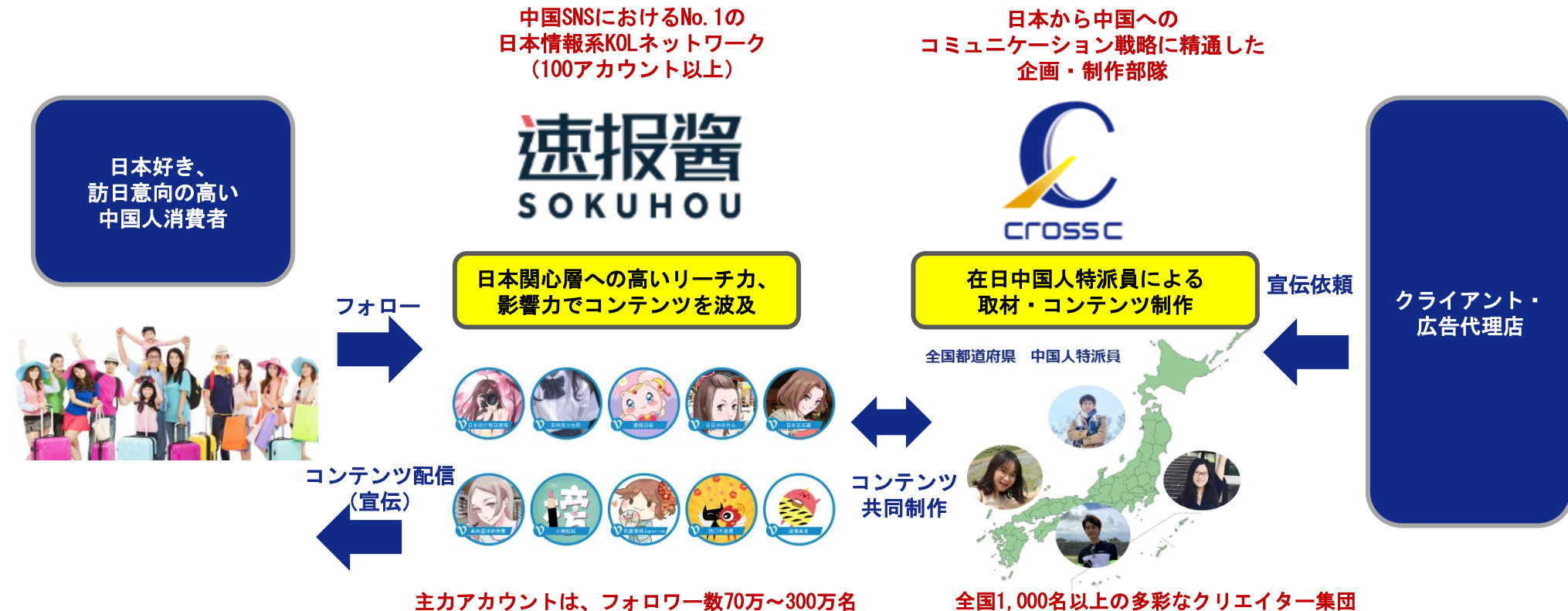


niemax

* クロスシーは「速報醬」所属以外のKOLとも提携しております。

速報醬とクロスシーの提携について

- 中国SNS最大の日本情報系KOLのネットワーク「速報醬」のリーチ力と、クロスシーの企画・取材能力を掛け合わせ、中国人インバウンド向け広告宣伝を高効率化。



クライアント（ブランド・店舗等）の特長や宣伝したい内容を、中国人消費者心理に合わせてコンテンツ化し、日本ファンへ情報拡散。



Weiboにおける情報拡散（定額オプション）

- Weiboにて訪日層・日本関心層から高い支持を得る **日本情報専門KOL**から、月に1回宣伝したい記事を **拡散できます**。KOLは毎月30程度のアカウントの中から選択可能です。

<KOL例>



日本流行毎日速報

基本情報

日本での流行情報、ファッション、食、スポットなど幅広く情報発信。

フォロワー数 317万人
平均PV数 40万



种草少女寒寒

基本情報

ファッション・コスメ・スポット

フォロワー数：81万人
平均PV数：20万



日本のガールズ情報を積極的に発信。



拡散手法

- **日本情報通が支持するKOLから発信し、多くの日本訪日層・関心層に情報リーチ。**
(フォロワーは「日本好き」)

媒体：Weibo

内容：

- ・ ご提供頂いたコンテンツ
- ・ 弊社にて記事化したコンテンツ
- ・ 公式アカウントにて配信した記事のリツイート（オプションとして特派員による体験取材によるコンテンツ制作も可能）

写真（9枚まで）+記事、または、動画（1点まで）+記事

配信回数：

1回/月（アカウントは毎月選択可能）

●記事配信イメージ



ハッシュタグの指定や、公式アカウントのタグ付け（@マーク）など、貴社アカウントとの連動も可能。

1

日本ファン（訪日客・訪日見込み客）の様々な興味関心ごとにセグメンテーションした個性豊かな有力KOLが100名以上在籍。

観光・ライフスタイル・ファッション・エンタメ・・・

得意ジャンルや感性の異なるKOLの組み合わせで、狙いたい中国人消費者に対して最適なキャスティングをワンストップにて可能。

2

日本全国に点在する在日中国人特派員（クリエイター）による取材によって、リアルな体験コンテンツの制作が可能。

在日特派員として、モデル・カメラマン・ライター・マイクロインフルエンサーなど様々なスキルを有するクリエイターが全国で1,000名以上在籍。

クライアント要望により最適なクリエイターをアサインし取材が可能。

3

QCD（品質・コスト・納期）をコントロールしたプロモーションを実施。

中国国内のみならず、日中間のコンテンツマーケティングの豊富な実績により、中国人消費者の感性に合わせながらも、クライアントの意向を最大限汲み取ったプロモーションの進行が可能。品質・納期管理及びコストも日本基準で対応。

3 主要KOL紹介



フォロワー数：313万+

平均閲覧数：40万
平均コメント数：100
平均リツイート数：300
平均いいね数：200

Weiboにおける日本情報アカウントとして2014年頃から高い人気を誇るトップインフルエンサー。

日本の流行・文化・ライフスタイル・観光情報など多様な情報を集め、取材コンテンツを作成し、中国国内の日本関心層に情報を発信する。

中国・日本双方のエンターテインメント業界やクリエイターとの結びつきも強く、Weiboで強い存在感を持つメディアとしても知られる。



ブランド：ドンキホーテ
商品：SANA スキンケア
ジャンル：ショッピング
閲覧数：92.4万+
リツイート数：347
コメント数：16
いいね数：119



ブランド：SK-II
商品：SK-II Wonderland
ジャンル：美容商品
閲覧数：80.7万+
リツイート数：587
コメント数：221
いいね数：731



ブランド：ネスレ
商品：KitKat
ジャンル：食品
閲覧数：46.4万+
リツイート数：509
コメント数：104
いいね数：542



ブランド：SHO-BI
商品：カラーコンタクト
ジャンル：ファッション
閲覧数：48.1万+
リツイート数：1,168
コメント数：347
いいね数：742



フォロワー数：141万+

平均閲覧数：20万
平均コメント数：100
平均リツイート数：230
平均いいね数：150

日本のレディースファッションやトレンドの情報を中心に配信し、支持を得るインフルエンサー。

フォロワーは15-30歳の流行に対して感度の高い女性が大半を占めており、高いエンゲージメントを誇る。

日本潮流少女志 2-26 20:22 来自微博 weibo.com 22.8万 阅读

分享 | 春节去日本旅行好物分享

春节期间去日本旅行，日本真的是购物天堂啊！这次我自己买了一些护肤品，fanci旗下的品牌天然等，也特意帮我表姐的宝宝买了一些宝宝用品，比如空气纸尿裤一级帮！好多明星宝宝也在用，表姐说不买奶粉也要带到！还有乐敦沐浴露儿童款，温和不刺激，又保湿！听表姐说，宝宝经常鼻子不舒服，我特意买了贝亲通鼻塞，涂在胸口就可以通鼻子，宝宝也不会排斥呢。

你们去日本会买什么，欢迎留言告诉我！??

日本潮流少女志的微博视频

春节去日本旅行好物分享

转发 346 评论 48 赞 387

日本潮流少女志 5月14日 19:00 来自微博 weibo.com

表姐去日本旅行，疯狂采购了超多日本当地经常断货的宝宝用品！今天就给妈妈粉丝们盘点一下日本有哪些必买的母婴好物吧！视频里还有很多好用产品推荐给宝妈们~

日本潮流少女志的微博视频

阅读 27.7万 推广 248 评论 175 赞 320

ブランド：Pigeon
商品：おむつ・baby shampoo
ジャンル：育児商品
閲覧数：27万+
リツイート数：248
コメント数：175
いいね数：320

日本潮流少女志 3月10日 19:00

福利 | 日本现在最热门的美容项目—小顔整骨。

整骨后，苹果肌更加饱满，下颌骨随着内收变小，即使素颜上镜，脸型小巧玲珑非常耐看。

在家想给自己做个瘦脸按摩，可以试试日本专业小顔整骨师推出的，人气美容小颜霜—瘦霜。（8000日元=485元）

在家动手做按摩也可以瘦脸去浮肿，搭配按摩产品减少肌肤摩擦，做到事半功倍！脸部紧致去浮肿效果非常明显，且对敏感肌很友好，为了变瘦变美变紧致一定要入手！

转发微博同时关注@GP日本小顔整骨，3月8日抽5个宝宝送一只瘦霜小颜霜。

阅读 27.5万 推广 750 评论 151 赞 640

日本潮流少女志 2018-10-30 18:30 来自微博 weibo.com

夏季是减肥的最好季节，但减肥期间会导致肌肤变差，夏季无力等。这个时候超级推荐青汁！能够调理肠胃，其中还有一些产品可以促进血液循环，缓解浮肿等。想要真正的美丽，是需要从内到外的保养！肌肤都是依赖于你摄入的营养，通过每天摄取的美容健康食品，轻松补充养分。

要特别推荐这款资生堂青春青汁，资生堂一直是日本大品牌，致力研究由内到外的改变。长命草是日本最西端，冲绳县，与那国岛所特有的植物，强烈的紫外线以及海风的吹袭中所长大的长命草中，含有丰富的植物纤维，维他命，矿物质等营养成分，在当地被称为“超级蔬菜”，特别含有多元酚，感觉可以促进血液循环，消除浮肿，抗氧化，改善毛孔粗大等问题。

而且味道也超级美味，粉末状的还可以调配成美味的饮品，加入酸奶，牛奶，果汁等，调配自己爱喝的健康饮品。还有可以直接饮用的超级方便的青汁饮料，每天一杯，做美丽的精致女孩。

资生堂青春青汁#青春生宝

阅读 22.2万 推广 519 评论 317 赞 360

ブランド：資生堂
商品：青汁
ジャンル：健康食品
閲覧数：22.2万+
リツイート数：519
コメント数：317
いいね数：360



エン
タメ

ファッ
ション

ライフ
スタイル



フォロワー数： 81万+

平均閲覧数：20万 平均コメント数：100

平均リツイート数：230 平均いいね数：200

ファッションやコスメジャンルに強いインフルエンサー。
最新の日本の流行などを取り上げ、また、メイクやスキンケアに関するTips、お気に入りアイテムの紹介コーナー等高い人気を得ている。

フォロワーは主に18-30歳の美意識の高い女性。



ブランド：DEARMYLOVE
商品：洋服
ジャンル：ファッション

閲覧数：79.2万+
リツイート数：603
コメント数：95
いいね数：234



ブランド：DOVE
商品：シャンプー
ジャンル：ヘアケア

閲覧数：63.8万+
リツイート数：338
コメント数：241
いいね数：258



ブランド：Colourpop
商品：アイシャドウ
ジャンル：コスメ

閲覧数：41万+
リツイート数：303
コメント数：128
いいね数：209



ブランド：BOBBI BROWN
商品：アイシャドウ
ジャンル：コスメ

閲覧数：61.6万+
リツイート数：487
コメント数：66
いいね数：217

KOL紹介「叫我买买酱」



ショッピング

ライフスタイル



フォロワー数：292万+

平均閲覧数：20万

平均コメント数：100

平均リツイート数：200

平均いいね数：200

日本商品の情報源として多くの日本好きから支持を得るインフルエンサー。

フォロワー数は200万名を超えており、日本情報的大型インフルエンサーとして有名。そのクチコミはインバウンド消費やソーシャルバイヤーの仕入れ・販売活動にも大きな影響を与えている。

フォロワーは20代女性を中心。



ブランド：PEACH JOHN

閲覧数：39.1万+

リツイート数：239

商品：下着

コメント数：43

ジャンル：ファッション

いいね数：233



ブランド：Guerlain

閲覧数：35.6万+

商品：口紅

リツイート数：244

ジャンル：コスメ

コメント数：242

いいね数：347



ブランド：AFTERNOON TEA LIVING

閲覧数：62.8万+

リツイート数：311

商品：雑貨

コメント数：48

ジャンル：雑貨

いいね数：160



ブランド：felissimo

閲覧数：60万+

商品：食器

リツイート数：476

ジャンル：キッチン用品

コメント数：96

いいね数：202



エン
タメ

ファッ
ション

ライフ
スタイル



フォロワー数：46万+

平均閲覧数：8万 平均コメント数：50

平均リツイート数：100 平均いいね数：150

ファッションや化粧品に強いインフルエンサー。メイクやファッションについては写真だけでなく、自撮り動画を用いたコンテンツ配信も多く、高い人気を得ている。

フォロワーは18-30歳の若い女性が多い。フォロワーとのコミュニケーションの距離感が近い点も特徴。

为子酱 18-11-30 20:00 来自 为子の...
最新体验！就在新宿区歌舞伎町MAMEW “白银比例”美妆技巧教授店铺！

“白银比例”就是将三庭五眼的标准比例作为基准，为你做精准的分析～首先会用店内专用的仪器拍摄你的面部照片，然后再用“白银比例”解析照片～让你学会最适合自己的化妆技巧～现在在东京非常受女生欢迎♡

不会也日语没关系，店内有专门的中文翻译员哟(´・ω・´)

转发 113 评论 56 赞 178

ブランド：MAMEW

商品：化粧教室

ジャンル：コスメ

閲覧数：24.7万+

リツイート数：113

コメント数：56

いいね数：178

为子酱 4-16 18:54 来自 为子のiPhone客...
铛！空降一枚好物～

INS上非常火の日本制造洗发水－『Areti s1607洗发水』专业美发产品制造商制造，不仅可以洗去污垢，还具有护发、养发、隔热、持久保湿、修复滋养功能。瓶身设计是樱花形状，味道是玫瑰味香香的～INS博主们的好物物推荐！我也要用起来～

用起来吧～

转发 148 评论 121 赞 186

ブランド：Areti

商品：shampoo

ジャンル：ヘアケア

閲覧数：25.4万+

リツイート数：148

コメント数：121

いいね数：186

为子酱 1-9 19:04 来自 为子のiPhone客户...
新发现神秘好物～日本Areti Puzzle i703折叠卷发棒～

Areti独创折叠技术，13.6cm超小巧身形～，可以随时放入化妆包～
不仅重量超轻，方便出门携带～
而且还可以急速加热释放负离子，不用长时间等待哦！

适合喜欢旅游和希望随时可以补妆的妹子哟(～▽～)～
乐天第一位
在日本超级受欢迎哦～

转发 77 评论 39 赞 137

ブランド：Areti

商品：カールヘアアイロン

ジャンル：コスメグッズ

閲覧数：25.8万+

リツイート数：77

コメント数：39

いいね数：137

4 その他KOLアカウント紹介（一例）

「中国で最も有名な日本人俳優」によるSNSアカウント



Weibo
新浪微博 weibo.com
フォロワー数：510万+

Douyin
抖音
フォロワー数：400万+

Kwai
快手
フォロワー数：210万+



Weibo
2009年8月 開設



Douyin
2019年9月 開設



Kwai
2020年2月 開設



<https://www.weibo.com/shiyehaoer>
<https://v.douyin.com/vLYtUM/>
https://f.kuaishou.com/2Ym_cr



中国でのヒットドラマ多数出演の他、人気バラエティー番組にてMCを務めたことで知名度が飛躍的に向上。中国生活も長く、「中国で最も人気が高い日本人俳優」とされる。



ニューズウィーク日本版の発表する「世界が尊敬する日本人100人」に選出。中国では、老若男女問を問わず幅広いファンを獲得。



2017年、Weiboにて「5秒以内にパツと思いつく日本人の名前は？」という問いかけに、8万6000件を超える書き込みが集まる中で、最も高い支持を得た。



新型コロナウイルスにより武漢でマスク不足が発生した際に日本から13万枚を寄付。武漢を応援する動画と共に各SNS上で大きな話題を集めた。

Weibo：閲覧数 3.7億回
Douyin：ハッシュタグランキング 7位
Kwai：動画再生 2,000万回

動画チャンネル「なにビデオ」

- 中国消費の新主役「Z世代」に「リアルな日本」を届ける取材型動画番組。



bilibili



Weibo



Douyin



フォロワー数：40万+
平均視聴数：15万+



【日本街訪】日本女生冬天光腿真的不冷吗??
64.5万 2017-12-6



【日本街訪】迪丽热巴, angelababy, 鞠婧祎, 郑爽
52.2万 2017-7-19



【日本街訪】日本人怎么从外表分辨中日韩三国人? 他们认
31.5万 3-31



【日本街訪】日本人心中最经典的动漫是哪部? 路人街头
26.7万 1-27



日本人街頭インタビュー（調査企画）等、日本文化や流行の「リアル」をクローズアップするコンテンツフォーマットで独自のポジションを確立。

互动量



互动量表示当前节目的播放与互动数据, 反映了节目的受欢迎程度与观众参与度 (评论、弹幕、点赞、转发、分享等)
了解详细请点击互动量

「エンゲージメント指数」は満点の評価。



<https://space.bilibili.com/48967119/>
<https://www.weibo.com/u/5993412200>
<http://v.douyin.com/8L2QuX/>



日本における代表的なbilibiliアカウントの1つ。在日中国人から見た「日本の今」を配信しており、これまでのコンテンツ累計閲覧数は2,000万回を超える。



中国最大手インターネット企業テンセントの選抜型カリキュラムに、日本から唯一抜擢されたプロデューサーによる制作指揮。



中国で急激に消費力を増しているミレニアル世代（中国では「Z世代」と呼ばれる）。その主要コミュニケーションチャネルの「日本」カテゴリにおいてトップクラスに位置。

タイアップ事例



「日本人女性のおしゃれ事情～カラコン編～」

日本製カラコン越境ECサイトとのタイアップ

Douyin (中国版TikTok) 在日専属KOL

「行走的龍田君」



Douyin



フォロワー数：48万+
平均再生数：410万+
平均いいね数：16万+



日本で暮らす中国人の日常生活やグルメ情報を発信する人気KOL。2019年の「Douyin」チャンネル開設以降、若い日本関心層からのフォローを集める。



【事例】
日本のスーパーでの
ショッピング動画

再生回数：2,100万+
いいね数：100万+

「潮玩少女草莓醬」



Douyin



フォロワー数：17万+
平均再生数：16万+
平均いいね数：8,800+



アニメグッズ、カプセルトイ及びショッピング体験を発信するアカウント。2019年「Douyin」チャンネル開設以降、日本のアニメやガチャガチャに関心を持つ若年層の間で人気を博す。



【事例】
トムとジェリーのカプセルトイ紹介動画

再生回数：280万+
いいね数：7万+

「浅草小隊長」



Douyin



フォロワー数：18万+
平均再生数：93万+



日本と中国の文化の違いやトレンド情報を配信する在日KOLアカウント。フォロワーのアクティブ率も高く、最も多く再生された動画は1,000万回を超える。

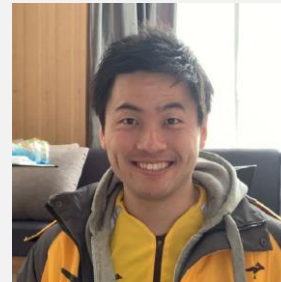


【事例】

コンパースのスニーカーをテーマにした動画

再生回数：150万+
いいね数：10万+

「久保田嶺」



bilibili



Weibo



フォロワー数：18万+
平均再生数：5万+



中国好きの日本人によるKOLアカウント。中国旅行、中国語学習、お笑いなどをテーマに配信。動画の累計再生回数は1,200万回を超える。



【事例】

JR池袋駅に「頑張れ武漢、頑張れ中国」のポスターを掲示。1動画当たりの最高再生数は200万回+

日本経済新聞 Weibo「日経中文網」

- 富裕層及び日本に関心を持つビジネスパーソンへのアプローチを実現。



テキスト／動画を
タイムライン内に投稿



Weibo



フォロワー数：90万
月間閲覧数：2,200万+

微博认证

日経中文網官方微博

行业类别 媒体网站

简介：日経中文網是日本最大财经报日本经济新闻（简称日经新闻）的中文版。

友情链接 日経中文網



<https://www.weibo.com/u/2478163131>



都市部の富裕層やビジネスマン層にリーチできる稀有なメディアアカウント。20～30代男性に対して高い訴求力を持つ。



現地の大手経済情報メディアや日本情報メディアに劣らぬ注目度及びフォロワー数。
第一財經：72万人
人民日報（日本チャンネル）：15万人



右肩上がりのフォロワー・エンゲージメント数
新規フォロワー数/月：平均16,000人
配信数/月：500本 コメント/月：3,300件+
いいね/月：6,500件+ 転送/月：5,300件+

経済・産業だけでなく、
観光や流行文化面の記事も発信。



THANKS

谢谢

本資料について当社の許可なく転載を行うことを禁じます。

この文書は本日時点に基づいた資料であり、
掲載されている情報は予告なしに変更されることがあります。

当社は本書の内容に関していかなる保証もいたしません。

また、本書の内容に関連したいかなる損害についても責任を負いかねます。

(C) 2018 Cross C Inc.